

2018年9月4日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

家族の絆を深める大切さを問いかけるイベント「famday(ファムデイ)」に協賛

ジブラルタ生命保険株式会社(代表取締役社長兼 CEO 山内 一洋)は、9月22日(土)に開催されるイベント、「TBS radio Love Family Campaign 2018 「famday ～家族と過ごす日～」in 二子玉川」(以下:famday)に協賛します。

家族の絆を深める大切さを問いかけるステーションキャンペーンとして TBS ラジオが主催する famday は、「家族みんなで一緒にやってみよう!」をコンセプトに、ラジオ番組の公開収録のほか、家族向けのステージイベントや、ブース企画など、家族みんなで参加し体験できるイベントが多数開催されます。

ジブラルタ生命は「お客さまの心の中にある“大切な家族への想い”に寄り添い、生命保険という形にして提供していきたい。」という想いから、家族の絆を深める大切さを問いかける本イベントの趣旨に共感し、famday に協賛することといたしました。

当日は特設ブースを出展し、家族で体験いただけるイベントを行なう予定ですので、ぜひ会場へご来場ください。

■ 「famday」概要

イベント名称	TBS radio Love Family Campaign 2018 「famday～家族と過ごす日～」
名称の由来	fam は family=家族の略語、そして day は日、 つまり「家族の日」
開催日時	2018年9月22日(土)10:00-17:00 (入場無料)
会場	iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ
イベント概要	ラジオ番組公開収録のほか、 家族向けステージイベントやブース企画等を開催
主催	TBS ラジオ
Web サイト	https://www.tbsradio.jp/famday/



■ 「家族への想い」について

ジブラルタ生命は「お客さまの心の中にある“大切な家族への想い”に寄り添い、生命保険という形にして提供する。」という想い大切にしています。この想いを、お客さまやビジネスパートナー、社員やその家族にわかりやすくお伝えするため、2018年2月2日にスペシャル web サイトをオープンしました。今後も、同サイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信していきます。

「家族への想い」スペシャルサイト URL : <http://www.gib-life.co.jp/st/kazoku/index.html>