

2018年2月2日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

「家族への想い」スペシャルウェブサイトをオープン

ジブラルタ生命保険株式会社(代表取締役社長兼 CEO 山内 一洋)は、2月2日(金)に、「家族への想い」スペシャルウェブサイト(以下、スペシャルサイト)を開設しましたのでお知らせします。

■「家族への想い」スペシャルサイトのコンセプト

当社は「お客さまの心の中にある“大切な家族への想い”に寄り添い、生命保険という形にして提供する。」ことを大切にしています。この想いを、お客さまやビジネスパートナー、社員やその家族にわかりやすくお伝えするため、今回スペシャルサイトをオープンし、新たな動画やメッセージを制作・公開しました。

当社は今後も、スペシャルサイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信してまいります。

■「家族への想い」スペシャルサイトイメージ



新作動画「妻の涙のわけ」

働くことを通じて成長する母親の姿と、そんな彼女を支える家族の物語をあたためたユーモアで綴ったこの動画は、当社の社員から寄せられたエピソードを参考に制作しました。

当社公式 YouTube チャンネルでも公開していますので、ぜひご覧ください。

[動画視聴時間: 120 秒]



企業メッセージ動画「父の想い」「父の手紙」

お父さんの家族への愛情を描いた企業メッセージ動画「父の想い」と「父の手紙」も、視聴回数ベースでそれぞれ約7.9万回、約11.5万回とこれまでたくさんの方にご覧いただきました。

この度、新たな紹介ページを制作し、スペシャルサイトで公開しています。

父の想い [動画視聴時間: 90 秒]

父の手紙 [動画視聴時間: 180 秒]

■「家族への想い」メッセージ

私たちジブラルタ生命は、人間愛・家族愛を大切にする生命保険会社であり続けることを、経営理念や Vision(将来像)の中で掲げています。

人がそれぞれ持っている家族との大切な思い出。たとえば、子どもころの父や母の優しい眼差しや温もり、兄弟や姉妹とふざけあってはしゃいだ笑い声、喧嘩したときの泣いた顔、祖父母のしわの刻まれた手や笑顔など、自分の心の中に、そっとしまわれた大切な思い出たちに、家族への想いや温かさを感じる時があるのではないのでしょうか。

親から子どもへ。子どもから、またその子どもへと、受け継がれていく家族への想い。

普段の生活の中でその想いをはっきりと意識することは多くありませんが、私たちは生命保険会社として「心の中にある お客さまのご家族への想い」をお聴きし、一緒に向き合い、寄り添いたいと考えています。

今回オープンしたスペシャルサイトが、たくさんの方にとって「心の中にある 家族への想い」を見つめるきっかけになればと考えております。

心のなかにある 家族への想い

家族の温もりや笑顔のある日々
言葉にしきれない 大切な想い

私たちは その想いに寄り添い、形にし、つなげていく
ずっと変わらない 大切にしていること

保険に、愛という本質を