

2018年5月2日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

「心のなかにある 家族への想い」をみつめる、スペシャルウェブサイト  
**新作動画「心をつなぐ母のぬくもり ～Story 01～」を公開**

ジブラルタ生命保険株式会社(代表取締役社長兼 CEO 山内 一洋)は、5月2日(水)に、「家族への想い」スペシャルウェブサイト(<http://www.gib-life.co.jp/st/kazoku/index.html>) (以下、スペシャルサイト)で、新作動画「心をつなぐ母のぬくもり ～Story 01～」を公開しました。

■新作動画「心をつなぐ母のぬくもり ～Story 01～」について

当社は2月2日に公開したスペシャルサイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信しています。

第3弾となる新作動画「心をつなぐ母のぬくもり ～Story 01～」は、“母”と“母になった娘”が、家族の思い出の写真を見ながら、それぞれの視点で想いを語り合うリアルストーリーです。

当社公式 YouTube チャンネルでも公開していますので、ぜひご覧ください。【動画視聴時間:135秒】

動画公開先 URL : <http://www.gib-life.co.jp/st/kazoku/nukumori/index.html>

当社公式 Youtube チャンネル URL : [https://www.youtube.com/channel/UCjijfyBRRj\\_KA\\_ylr9Sz\\_AQ](https://www.youtube.com/channel/UCjijfyBRRj_KA_ylr9Sz_AQ)



[画像左] スペシャルサイト TOP ページ



[画像右] セピア色に染まった思い出の写真をみながら、大切な家族への想いを語るストーリー

「家族への想い」スペシャルサイトについて

ジブラルタ生命が大切にしている「お客さまの心の中にある“大切な家族への想い”に寄り添い、生命保険という形にして提供する。」という想いを、お客さまやビジネスパートナー、社員やその家族にわかりやすくお伝えするため、2018年2月2日にオープンした web サイトです。今後も、スペシャルサイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信していきます。

## 参考資料

### ■「家族への想い」メッセージ

私たちジブラルタ生命は、人間愛・家族愛を大切にする生命保険会社であり続けることを、経営理念や Vision(将来像)の中で掲げています。

人がそれぞれ持っている家族との大切な思い出。たとえば、子どものころの父や母の優しい眼差しや温もり、兄弟や姉妹とふざけあってはしゃいだ笑い声、喧嘩したときの泣いた顔、祖父母のしわの刻まれた手や笑顔など、自分の心の中に、そっとしまわれた大切な思い出たちに、家族への想いや温かさを感じる時があるのではないのでしょうか。

親から子どもへ。子どもから、またその子どもへと、受け継がれていく家族への想い。

普段の生活の中でその想いをはっきりと意識することは多くありませんが、私たちは生命保険会社として「心の中にある お客さまのご家族への想い」をお聴きし、一緒に向き合い、寄り添いたいと考えています。

当社は今後もスペシャルサイトを通じて、たくさんの方にとって「心の中にある 家族への想い」を見つけるきっかけになるコンテンツを公開してまいります。

### 心のなかにある 家族への想い

家族の温もりや笑顔のある日々  
言葉にしきれない 大切な想い

私たちは その想いに寄り添い、形にし、つなげていく  
ずっと変わらない 大切にしていること

**保険に、愛という本質を**

