

2018年9月21日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

「心のなかにある 家族への想い」をみつめる、スペシャルウェブサイト

## 家族と過ごせる時間を確かめるツール・動画「いっしょの時間」を公開

ジブラルタ生命保険株式会社(代表取締役社長兼 CEO 山内 一洋)は、9月21日(金)に、「家族への想い」スペシャルウェブサイト(<http://www.gib-life.co.jp/st/kazoku/index.html>) (以下、スペシャルサイト)で、家族と過ごせる時間を確かめるシミュレーションツール「いっしょの時間 ~家族と過ごす、これからの時間~」(以下「いっしょの時間」)を公開しました。

当社はスペシャルサイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信しています。今回制作した「家族と過ごせる時間」を確かめるシミュレーションツール「いっしょの時間」では、ユーザーと相手の関係や、それぞれの行動に関する約10の簡単な質問に回答すると、ユーザーの「家族と過ごせる時間」が算出できます。

また、同時公開した新作動画「いっしょの時間」では、数組の家族が「いっしょの時間」を体験し、いっしょに過ごせる時間の大切さや、お互いの「家族への想い」にあらためて気がつく様子などが紹介されています。ぜひシミュレーションツールと動画で「いっしょの時間」を体験いただき、大切なご家族への想いに気づききっかけとしてご利用ください。

シミュレーションツール「いっしょの時間」公開 URL : <http://www.gib-life.co.jp/st/kazoku/jikan/index.html>

動画公開先 URL【動画視聴時間:4分20秒】 : <https://youtu.be/OnGiJSK1ovs>

当社公式 Youtube チャンネル URL : [https://www.youtube.com/channel/UCjlfyBRRj\\_KA\\_ylr9Sz\\_AQ](https://www.youtube.com/channel/UCjlfyBRRj_KA_ylr9Sz_AQ)



【画像左】シミュレーションツール「いっしょの時間」の画面イメージ



【画像右】新作動画「いっしょの時間」

## 参考資料

### ■「家族への想い」メッセージ

私たちジブラルタ生命は、人間愛・家族愛を大切にする生命保険会社であり続けることを、経営理念や Vision(将来像)の中で掲げています。

人がそれぞれ持っている家族との大切な思い出。たとえば、子どものころの父や母の優しい眼差しや温もり、兄弟や姉妹とふざけあってはしゃいだ笑い声、喧嘩したときの泣いた顔、祖父母のしわの刻まれた手や笑顔など、自分の心の中に、そっとしまわれた大切な思い出たちに、家族への想いや温かさを感じる時があるのではないのでしょうか。

親から子どもへ。子どもから、またその子どもへと、受け継がれていく家族への想い。

普段の生活の中でその想いをはっきりと意識することは多くありませんが、私たちは生命保険会社として「心の中にある お客さまのご家族への想い」をお聴きし、いっしょに向き合い、寄り添いたいと考えています。

当社は今後もスペシャルサイトを通じて、たくさんの方にとって「心の中にある 家族への想い」を見つけるきっかけになるコンテンツを公開してまいります。

### 心の中にある 家族への想い

家族の温もりや笑顔のある日々  
言葉にしきれない 大切な想い

私たちは その想いに寄り添い、形にし、つなげていく  
ずっと変わらない 大切にしていること

**保険に、愛という本質を**



### 「家族への想い」スペシャルサイトについて

ジブラルタ生命が大切にする「お客さまの心の中にある“大切な家族への想い”に寄り添い、生命保険という形にして提供する。」という想いを、お客さまやビジネスパートナー、社員やその家族にわかりやすくお伝えするため、2018年2月2日にオープンした web サイトです。今後も、スペシャルサイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信していきます。