

2020年4月1日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

「心のなかにある 家族への想い」をみつめる、スペシャルウェブサイト  
**新作動画「My memento～私がおこなったもの～」を公開**

ジブラルタ生命保険株式会社(代表取締役社長 兼 CEO 添田 毅司)は、4月1日(水)に、「家族への想い」スペシャルウェブサイト(以下、スペシャルサイト)で、新作動画「My memento～私がおこなったもの～」を公開しました。

この動画は、家族をのこして旅立った「私」(夫)が、のこされた妻の心の声との会話を軸にして家族への想いを綴っていくストーリーです。「私」が家族といっしょに過ごせたはずの幸せな時間や子どもたちの成長を辿りながら、「私」が家族にのこせたものは何だったのか?を問いかけます。

スペシャルサイトでは、本動画にあわせて漫画「なんてことない奇跡」も公開しました。漫画は、ずっと続いていた平穏な生活に“もしも”のことが起きてしまい、妻と夫それぞれの視点から大切な家族への想いを見つめ直すものとなっています。



動画「My memento～私がおこなったもの～」



漫画「なんてことない奇跡」  
〔妻の視点〕

### 「家族への想い」スペシャルサイトについて

ジブラルタ生命が大切にする「お客さまの心の中にある“大切な家族への想い”に寄り添い、生命保険という形にして提供する。」という想いを、お客さまやビジネスパートナー、社員やその家族にわかりやすくお伝えするため、2018年2月2日にオープンしたウェブサイトです。今後も、スペシャルサイトを通じて、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信していきます。

スペシャルサイトの URL : <https://www.gib-life.co.jp/st/kazoku/love/index.html>

動画公開先 URL〔動画視聴時間:4分17秒〕 : <https://youtu.be/Gu9IscOZjQs>

当社公式 Youtube チャンネル URL : [https://www.youtube.com/channel/UCjilfyBRRj\\_KA\\_ylr9Sz\\_AQ](https://www.youtube.com/channel/UCjilfyBRRj_KA_ylr9Sz_AQ)

## 参考資料

### ■「家族への想い」メッセージ

私たちジブラルタ生命は、人間愛・家族愛を大切にする生命保険会社であり続けることを、経営理念やVision(将来像)の中で掲げています。

人がそれぞれ持っている家族との大切な思い出。子どものころの父や母の優しい眼差しや温もり、兄弟や姉妹とふざけあってはしゃいだ笑い声、喧嘩したときの泣いた顔、祖父母のしわの刻まれた手や笑顔など、自分の心の中に、そっとしまわれた大切な思い出たちに、家族への想いや温かさを感じる時があるのではないのでしょうか。

親から子どもへ。子どもから、またその子どもへと、受け継がれていく家族への想い。

普段の生活の中でその想いをはっきりと意識することは多くありませんが、私たちは生命保険会社として「心の中にある お客さまのご家族への想い」をお聴きし、一緒に向き合い、寄り添いたいと考えています。

### 心のなかにある 家族への想い

家族の温もりや笑顔のある日々  
言葉にしきれない 大切な想い

私たちは その想いに寄り添い、形にし、つなげていく  
ずっと変わらない 大切にしていること

保険に、愛という本質を

