

2021年4月9日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

ジブラルタ生命はおかげさまで20周年を迎えました

～ご契約を続けてくださっているお客さま、提携先の皆さま、すべての関係者の皆さまへ

感謝の気持ちを込めて記念施策を実施します～

ジブラルタ生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:添田 毅司)は、今年の4月3日に営業開始20周年を迎えました。また、2022年1月には、AIG エジソン生命およびエイアイジー・スター生命との3社統合から10周年を迎えます。

現在、コロナ禍で大変な時期ではありますが、記念すべき節目であることから、お客さまや社員など当社に関わっているすべての方への感謝を込め、1年を通じて周年事業を実施、7月には当社ホームページに20周年特設サイトを開設し、様々なお知らせを発信していく予定です。

当社は、2001年に協栄生命の事業を承継する形で誕生し、その後、2009年には大和生命と統合(現:PGF生命)、2012年には、AIG エジソン生命およびエイアイジー・スター生命との3社統合を経て現在の姿になっています。20周年を迎えるにあたり、提携先の皆さま、すべての関係者の皆さま、何よりも当社に信頼を寄せ、ご契約を続けてくださっているお客さまへの感謝の気持ちを込め、様々な20周年記念施策を実施します。

また、20周年を記念して全国津々浦々のお客さまや地域の皆さまへ感謝をお伝えするために、また、社内的にも組織の垣根を越えた一体感の醸成を目指し、ジブラルタ生命の新たな未来を創る機会にするために、ボランティア活動に従来以上に取り組みます。

当社では、米国プルデンシャル・ファイナンシャルが「日頃お世話になっている地域・コミュニティに感謝し、貢献するためにボランティアに参加しよう」「生命保険でサポートできない方々をボランティアでサポートしよう」という想いで1995年にインターナショナル・ボランティア・デー(以下IVD)をスタートさせ、年1回はボランティア活動に参加することを推奨していますが、今年は各組織が属する地域への貢献という視点を重視し、地域密着型の活動で担当地域へ継続的な貢献を行うことを推奨してまいります。

■20周年記念ロゴ

- ・「20th」のメリハリのある文字組みは弾むような”躍動感”を表現しています。
- ・コーポレートカラー(青)を起点とした色のグラデーションは、20年の歴史の中で3社統合をはじめとした多くの人・文化の融合をイメージしています。
- ・赤は社員一人ひとりの情熱、天球を象った「ANNIVERSARY」と星のリングで「20th」ロゴを取り囲み、明るく輝かしい未来へのステップにふさわしい、ポップなイメージの記念ロゴを作成しました。



当社は、これからも一人ひとりのお客さまに生命保険の真価を正しく伝え、真に役立つ生命保険を提供し、保険金を支払うまで誠実に生命保険サービスを続けることで、お客さまとご家族に経済的な保障と心の平和をお届けします。当社の取組み・新たなサービスにどうぞご期待ください。

参考資料

■ジブラルタ生命保険株式会社 沿革

2001年	プルデンシャル・ファイナンシャルの一員として営業を開始
	死亡保険金即日支払サービスを開始
2002年	プルデンシャル・タワー(東京・永田町)落成
2003年	コールセンターが第6回企業電話応対コンテスト金融部門で最優秀賞受賞
2004年	業界初、ベルマーク付生命保険商品販売開始
2005年	骨髄ドナー給付(ドナー・ニーズ・ベネフィット)サービスを導入
	提携金融機関で外貨建個人年金保険の窓口販売開始
2006年	全ての「お客さまの声」を一元管理する組織「お客様の声委員会」の設置
2007年	提携金融機関で死亡保障商品の窓口販売開始
2008年	苦情対応マネジメントシステム ISO10002 の自己適合を宣言
2009年	更生会社大和生命(現社名:プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命)を完全子会社化
2010年	提携金融機関等を通じた生命保険販売ビジネスを、プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命へ業務移管
2011年	AIG エジソン生命、エイアイジー・スター生命の株式を取得し、子会社化
2012年	ジブラルタ生命、AIG エジソン生命、エイアイジー・スター生命の3社が合併し、新「ジブラルタ生命」としてスタート
	先進医療給付金ダイレクト支払サービスを開始
2013年	お客さまサービスおよび設計書等の分かりやすさを追求し、顧客情報保護に配慮した新営業支援システム“LC One”を導入
2014年	死亡保険金即日支払サービスの拡充
	ご契約者向けインターネット・サービスのスマートフォン対応開始
2015年	完全キャッシュレス化の実現 *新契約時において現金による初回保険料の授受を廃止し、完全キャッシュレスに移行
2016年	ご家族登録制度の取扱い開始
2017年	「お客さま本位の業務運営に関する方針」を策定、公表
2018年	先進医療給付金ダイレクト支払サービスをリニューアル
	耳や言葉の不自由なお客さま向けの遠隔手話通訳サービスをコールセンターに導入
2019年	消費者庁所管の「内部通報制度認証」に登録
2020年	死亡保険金即日支払サービスの上限額を1,500万円に引き上げ