

2022 年 11 月 9 日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

ジブラルタ生命公式ホームページ、 「UCDA アワード 2022」において「特別賞」を受賞

ジブラルタ生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO 添田 毅司）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）が主催する「UCDA アワード 2022」のデジタルカテゴリにおいて、「特別賞*」を受賞しました。

賞	カテゴリ	受賞対象
特別賞*	デジタル	ジブラルタ生命 公式コーポレートサイト (https://www.gib-life.co.jp/)
<受賞理由> <ul style="list-style-type: none">「保険」を夢・愛・家族・安心などと結びつけてストーリーを提示しており、独自の価値観を提供している。レイアウト、フォント、リンクの表現、色彩設計が細かくルール化されており、高いユーザビリティと統一感を実現している。		<small>「第三者」による客観的な評価</small> 

* 独自の視点や特徴的な評価結果をもつものに与えられる賞

当サイトは、様々な目的でアクセスするお客さまが心地よく利用できるよう、以下の点に配慮して 2022 年 3 月に全面リニューアルしました。

- ① 老若男女問わず様々なユーザーの利用を考慮したユニバーサルデザイン
- ② 生命保険やジブラルタ生命に対して親近感を感じてもらえるよう、人の温かみを感じられるトーン&マナー
- ③ WCAG 2.0 ガイドライン ウェブアクセシビリティ規格 AA レベルを基準としたアクセシビリティ対応
- ④ ウェブサイト全体に WEB フォント「みんなの文字」を使用した、ストレスなく情報を入手できる設計

当社は、「お客さま本位の業務運営に関する方針」に則り、今後もお客さまに寄りそった、見やすく、わかりやすい情報の提供に努めてまいります。

<UCDA アワードについて>

企業（団体）・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の「集合知」により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

<一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）について>

産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

(<https://ucda.jp/>)

参考

■公式サイトについて

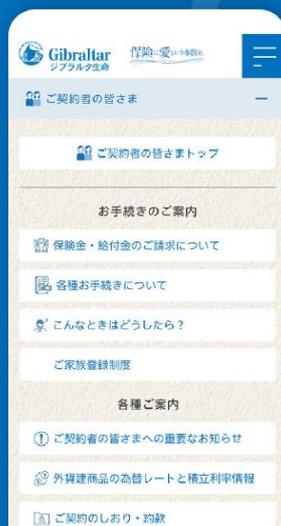
真に役立つ生命保険により、お客さまとご家族に「経済的な保障と心の平和」をお届けするというジブラルタ生命の理念の体現、および一人ひとりへの価値ある体験をコンセプトにしたコーポレートサイト。

保険のプロフェッショナルである当社ライフプラン・コンサルタント（営業社員）が一生涯寄り添うエピソードを通じて保険の真の価値をお届けしています。



1.

徹底したユーザー目線で情報を整理し、訪問目的をストレスなく完結できるよう構成



2.

ユニバーサルデザインへの配慮に加え、人の温かみを感じる色味やフォントにこだわった触り心地よいデザイン



3.

「My ページ」へのアクセス導線を改善することで、いつでも担当者にコンタクトできる設計

