

2023年6月30日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

営業社員向け「4年育成プログラム」の全国展開

ジブラルタ生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO 添田 毅司）は、2023年7月よりライフプラン・コンサルタント（営業社員、以下「LC」）の新人育成体系として、「4年育成プログラム」を全国展開します。

当社は、ニードベースセールスを通じて、お客さまに経済的な保障と心の平和をお届けすることを使命としており、コンサルティングサービスを通じてお客さまに最適な商品・サービスを提供し、その保障に込められた想いを保険金・給付金とともに確実にお届けすることに社員が一丸となって取り組んでいます。

お客さまから最も信頼され、提携団体（学校・自衛隊等）をはじめとする社会、コミュニティから最も称賛される生命保険会社となることを実現するために、お客さまに寄り添ってサービスを提供する主力を担うLCの育成に力を入れています。

LCの新人育成体系として、従来運用していた2年間の育成プログラムに加え、教育やサポートをより充実させた4年間のプログラムを整備し、2020年より一部地域で試験的に実施していましたが、その対象地域を拡大して全国各地で展開することとしました。

4年育成プログラムの特徴

POINT 1	未経験の方でも成長可能な、充実した教育体制 ～育成期間を4年に。専用研修カリキュラムのもとで丁寧に育成～
POINT 2	訪問先として、早期に付与される提携団体地盤（学校・自衛隊等） ～4カ月目から、所定のお客さまや近隣の提携団体の保全担当として任命し、きめ細やかなフォローを実施～
POINT 3	安心して長期で働ける、安定した報酬体系 ～採用給を当初24カ月間は最低保証*～

*7カ月目以降は、新人活動手当の支払要件の充足が必要

当プログラムは、付与された地盤での定期訪問を中心にした活動を軸とし、4年間の教育体制と、従来のプログラムと比較して安定的な報酬・評価制度になっている点が特徴です。営業経験が少ない方、前回の就労から長いブランクのある方やワークライフバランスを大切にしながら働きたい方についてきめ細かくサポートし、安心して長く就労が可能になることをコンセプトとしています。

採用の選択肢を広げるとともに、定着に時間がかかっていた提携団体地盤での活動においてもLCの育成環境を一層整え、従来の2年育成プログラムと併せてサービス体制の拡充を目指します。

当社は、このプログラムを導入することで、全国津々浦々のお客さま、ならびに提携団体の皆さまとの関係を強固なものにし、将来にわたって永く寄り添い、誠実に生命保険サービスを提供しつづけてまいります。