

2025 年 10 月 30 日

ジブラルタ生命保険株式会社

ジブラルタ生命とこねこフィルムがコラボ ショートドラマ「安心」「愛の形」を 10 月 29 日（水）から公開

ジブラルタ生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO 蕪木広義）は、2025 年 10 月 29 日（水）より、総フォロワー410 万人超えのクリエイター集団「こねこフィルム」とのタイアップ動画を順次公開します。

「こねこフィルム」大迫茂雄さん・赤間麻里子さん・小橋川健さん・島津見さん出演のこちらの動画は、少し変わった家族の日常を通じて、お互いを思い合う姿をコミカルに描いた作品となっています。

当社は、人間愛・家族愛を大切にする生命保険会社であり続けることを、企業理念の中で掲げています。今回は“大切な家族への想い”をテーマに、若年層にも自然に共感いただける形で表現することを目指し、コミカルでユーモアあふれる世界観の中で家族の絆を描いています。エンターテインメントとして楽しみながらも、家族を想う温かい気持ちを感じていただきたいと思います。



【YouTube】

「安心」：<https://youtu.be/bRZN5O63-X8>

「愛の形」：<https://youtube.com/shorts/TnDW3VqzaCg>

※当該動画はこねこフィルムのアカウントにて公開します。

■ストーリー

1. 「安心」

心配症の父が都市伝説の世界滅亡動画を見過ぎて、自分がいなくなった後の事を過度に心配する。しかし、しっかり者の母はいつ何時も家族への愛でいっぱい。父のそういった不安や心配も先回りして考えていた。

2. 「愛の形」

父が母の愛を確かめるために息子たちと一緒に強盗に襲われたドッキリを仕掛ける。

母の想像以上の反応に困惑しながらも、徐々にヒートアップし、二人はお互いの愛を伝え合う。

■こねこフィルムとは

こねこフィルムは、映画やドラマの現場で経験を積んだ精鋭クリエイターたちが結集し、新たな価値を生み出すプロフェッショナル集団です。2023 年 6 月より TikTok を中心とした SNS で毎週作品を公開し、わずか 1 年で総フォロワー数 100 万人を突破。現在ではさらに拡大し、SNS 総フォロワー数は 410 万人超、累計再生回数 21 億回超を記録しています。

(2025 年 9 月 25 日時点)

公式サイト : https://conecofilm.com/branding_page/

YouTube : <https://www.youtube.com/@CONECOFILM>

X : <https://x.com/conecofilm>

TikTok : https://www.tiktok.com/@coneco_film

Instagram : https://www.instagram.com/coneco_film/



ジブラルタ生命は、今後も、お客さまに「家族への想い」を感じていただくきっかけとなるような、さまざまなコンテンツを発信していきます。