

2009年度トピックス

当社は、2001年に営業を開始して以来、「選ばれる会社、選ばれる保険へ」をスローガンに、お客様に革新的な商品やサービスをお届けしてまいりました。2009年度もお客様からの信頼にお応えし、社会に貢献する企業であるために、さまざまな取り組みを行いました。

新発想の医療保険「あんしん先取り入院保険 診断革命」を発売

2010年1月5日に「あんしん先取り入院保険 診断革命」(無配当一時金給付型医療保険(2010))を発売しました。この医療保険は、平均入院日数が短縮化する一方で、入院一日あたりの自己負担額が増加傾向にある現在の医療環境において、入院日数にかかわらず、診断された傷病名に応じてまとまった給付金をお支払いする新発想の保険です。

- 傷病名に応じて給付金が素早く受け取れます。
- 心配な5大疾病にも備えられます。
- 先進医療にかかる技術料もカバーできます。
- 24時間電話健康相談やセカンドオピニオンなどのサービスが利用できます(ティーベック社提供)。

また、新商品「あんしん先取り入院保険 診断革命」(無配当一時金給付型医療保険(2010))の発売開始にあわせ、そのネーミングにちなんだオリジナルキャラクター「あんしんサキドリ隊」を起用したTVCMを制作しました。本CMでは、「サキドリ」という鳥のキャラクターの部隊が、そのカワイイ外見とは裏腹に、男性ボイスのユーモラスなコーラスと踊りで、「診断革命」の最大のセールスポイントである「診断確定で給付金が決定するから、安心が先取りできる」ことを強く印象付けています。



※商品の詳細は、パンフレット、ご契約のしおり・約款をご覧ください。



あんしんサキドリ隊

当社ホームページをリニューアル

2010年3月2日にホームページを全面的にリニューアルし、お客様にはこれまで以上に親しみと使い勝手の良さを提供しています。

- 総合トップページを「個人のお客様」とし、お客様の利便性向上を図り、親しみを持っていただけるようなデザインにしました。具体的にはサイトマップや文字サイズ選択機能などを追加しました。
- 個人のお客様向け保険商品について、お客様の「保障目的」や「年代・家族構成」に応じた商品検索をより円滑にするため、ナビゲーション機能を追加し、また、当社をより理解していただくための各種コンテンツも追加しました。

今後も、随時ホームページのさらなる機能拡充を図り、さまざまな商品、サービスなどについてのお客様にお役に立つ情報を提供してまいります。



企業価値向上のための組織変更を実施

2009年12月には、お客様、代理店・提携金融機関、株主、社員といったステークホルダーそれぞれにとっての企業価値向上を目指す、中期経営計画目標の実現のために、クロスチャネルでの営業展開を目的とした「営業支援本部」を新設するなどの組織変更を行いました。なお、本組織変更では、管理コストの抑制と組織のフラット化を目的として部門数を削減しています。また、これと同時に執行役員制度を導入し、執行役員に適正な業務範囲を定め、その責任をより明確にしています。



執行役員会の様子

乳がんの早期発見・検診率向上のためにピンクリボン運動を応援

当社は、社会貢献活動の一環として、2004年から乳がんの早期発見を呼びかけるピンクリボン運動を応援しています。NPO法人「乳房健康研究会」の活動への協賛をはじめ、乳がんに関心を持っていただくための啓発ツールの制作・配布などを行っています。2009年度もピンクリボンウィークイベントなどにおいて「触診による自己検診体験コーナー」を運営し、擬似乳房による触診体験を保健士の指導のもと、実施しました。



2010年3月末に行われたピンクリボンウォークでの触診体験の様子

NPO法人「green bird」への活動支援

当社は、環境に対する行動指針の一つに、環境保護への意識向上を図り、環境保護活動への参加を推進することを定めており、2009年10月から環境保護を啓発しているNPO法人「green bird」へ活動支援を始め、継続的な清掃活動を通して、地域に貢献していきたいと考えています。12月には、当社社員130名以上が本社所在地である錦糸町周辺の街頭美化活動を行いました。当社は、これからも環境保護の重要性を認識し、環境保全のための活動に取り組んでいきます。



本社周辺を清掃活動している社員の様子

「I LOVE SNOWキャンペーン」の活動を応援

当社は2009年11月に、環境保護活動への取り組みの一環として、(財)全日本スキー連盟(以下SAJ)が主催する「I LOVE SNOWキャンペーン」の09-10年度オフィシャルパートナーとなりました。このキャンペーンは、「雪とのふれあい」を通じて、雪や雪山の魅力、スノースポーツの楽しさや感動、親子や仲間とのふれあい、また、自然や環境を知り、守ることの大切さを、多くの人に身近に感じていただく機会を提供することで、広く社会に貢献していくことを目的としています。当社は、これからも環境保護の重要性を十分に認識し、環境に配慮した活動に取り組んでいきます。



2010年1月、清掃活動終了後に人文字による記念撮影

当社の絵画をさまざまな展覧会に出品

当社では、2009年7月に東京国立近代美術館で開催された「ゴーギャン展」や、2009年10月から2010年2月にかけて東京・広島・福岡で開催された「ルートレックコネクション」に当社の所蔵する絵画作品を出品しました。絵画展への出品を通して、多くの方々に芸術に親しんでいただき、文化振興の機会を提供することができました。



ポール・ゴーギャン作
「ブルターニュの少年と鷲鳥」