

## 2010年度の主な取り組み

東日本大震災により被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

当社では、保険会社としての責務を果たすべく、被災された地域のお客様に対しまして、以下の特別なお取り扱いを実施しています。

### 被災されたお客様への特別取扱

- 災害死亡保険金等の全額お支払い
- 保険料払込猶予期限の延長
- 保険金、給付金、契約者貸付金等の簡易迅速なお支払い
- 新規契約者貸付に対する特別金利の適用(利息の減免)
- 電話による契約者貸付の取扱
- 保険契約の失効に関する特別取扱 など

### 被災されたお客様へのお見舞い活動

- お客様宛てダイレクトメールの送付
- お客様宛てアウトバンドコールの実施
- 被災地向けにお見舞いの新聞広告の実施 など

## ■ 新保障性商品を発売

2011年4月1日に、新たに3商品を発売し、保障性商品のラインナップを拡充しました。これらの商品につきましては、各商品単独での販売に加えて、既存の商品とも組み合わせ、お客様の要望にあわせてトータルで提案できる「スター生命の総合保障プランファーストナビゲート」としても販売していきます。万一の死亡保障、病気・けがに備える医療保障、そして将来の資産形成といったお客様のライフステージをサポートさせていただくため、今後もより質の高いコンサルティング・サービスを提供してまいります。

保険種類	商品名(正式名称)
死亡保険	①「収入保障保険(無解約返戻金型)」(無配当収入保障保険(無解約返戻金型))
	②「定期保険(無解約返戻金型)」(無配当定期保険(無解約返戻金型))
医療保険	③「プレシヤメディ」(無配当医療保険(保険料払込期間中無解約返戻金型))

※ 商品の詳細は、パンフレット、ご契約のしおり・約書をご覧ください。  
 ※ 2011年7月現在の内容です。



## ■ 「Love your smile キャンペーン」を実施

2010年9月1日からテレビ・ウェブ媒体を活用したPRキャンペーン「Love your smile キャンペーン」を実施しました。コンセプトは「笑顔を守ることこそが、生命保険の使命」。生命保険をポジティブな位置付けとして捉え、そんな笑顔をお届けする使用者が当社の営業社員・代理店であるという役割になっています。キャンペーンキャラクターとして、2010年1月から販売開始した医療保険「あんしん先取り入院保険 診断革命」のキャラクターである「あんしんサキドリ隊」を起用しました。

キャンペーンキャラクターである「あんしんサキドリ隊」を起用したキャンペーンPRのためにCG(コンピューター・グラフィックス)を用いたTVCMを制作し、全都道府県にてスポットTVCMとして放映しました。サキドリ隊がキャンペーンテーマである「Love your smile」を高らかに歌いあげ、壮大なエンターテインメントショーが繰り広げられるCMでした。

また、キャンペーン専用のウェブサイトを作成し、サイト内のミニゲームや「スマイル診断」のアプリケーションで遊ぶことができ、PC壁紙や携帯電話のデコメ、待ち受け画面などもダウンロードすることができるサイトとしました。



TVCMにて「あんしんサキドリ隊」が大活躍



ウェブコンテンツ「スマイル診断」の診断結果

## ■ 乳がんの早期発見・検診率向上のためにピンクリボン運動を応援

当社は、社会貢献活動の一環として、2004年から乳がんの早期発見を呼びかけるピンクリボン運動の応援をしています。NPO法人「乳房健康研究会」の活動への協賛をはじめ、乳がんに関心を持っていただくための啓発ツールの制作・配布などを行っています。2010年度も東京都庁で開催されたピンクリボンフェスティバルで、当社は「触診による自己検診体験コーナー」を運営し、擬似乳房による触診体験を保健士の指導のもと、実施しました。また、東京都墨田区役所で、ピンクリボンのポスターや啓発ツールを掲示し、ピンクリボン運動の啓蒙を行いました。当社は今後もピンクリボン運動に協賛していくことにより、女性のすこやかな生活と未来のお手伝いとなることを願っています。



ピンクリボンイベントでの触診の体験

## ■ NPO法人「green bird」への活動支援

当社は、環境に対する行動指針の一つに、環境保護への意識向上を図り、環境保護活動への参加を推進することを定めており、2009年10月から環境保護を啓発しているNPO法人「green bird」へ活動支援を始めました。継続的な清掃活動を通して、地域に貢献していきたいと考えています。2010年は年末恒例の本社所在地である墨田区錦糸町周辺の街頭美化活動に加え、NBC(長崎放送)主催のラジオフェスタのイベントの一環として長崎市内の街頭美化活動を行いました。当社は、これからも環境保護の重要性を十分に認識し、環境保全のための活動に取り組み、地域社会に貢献してまいります。



本社周辺を清掃活動している社員

## ■ 「子育て支援企業」に認定

当社は、社員が仕事のための時間と自身の生活のための時間のバランスがとれるよう、特に子育てなどで時間的制約を抱える社員について、積極的に支援策を講じてきました。2010年5月7日、次世代の育成に向けたさまざまな支援策に取り組んでいる企業として、東京労働局長より子育て支援企業の認定(基準適合一般事業主認定)を受けました。

### 2010年に実施した取り組み内容

- 計画期間内の女性社員の育児休業取得率70%以上、男性社員の育児休業取得
- 育児のための短時間勤務制度の期間拡大
- 母性健康保護のための勤務制度の拡充
- 所定外労働時間を削減するための施策を実施
- 年次休暇・特別休暇の取得促進



次世代認定マーク(愛称:くるみん)

## ■ 電話対応コンクール全国大会優秀賞を獲得

財団法人日本電話ユーザ協会開催の第49回電話対応コンクールに、当社カスタマーサービスセンターの社員が出場し、長崎県大会優勝後、全国大会にて全国5位の優秀賞を獲得しました。当社は、お客様からのさまざまな照会や請求に迅速かつ適切に対応できるようオペレーターのトレーニングを実施しています。当社はこれからもお客様が満足いただけるよう、より高いレベルのサービスを目指してまいります。



電話対応コンクール全国大会の表彰式